

**ES SIND DIE BESONDEREN
DINGE, AN DIE WIR UNS
GERNE ERINNERN.**

PORTFOLIO

Was wir lieben und leisten: Eine kleine Übersicht



ÜBERSICHT

HALLO UND HERZLICH WILLKOMMEN	03
PROJEKTE	04
Corporate Design Silberpalais	04
Corporate Design E.I.M.G	08
Corporate Design SMS group	11
Corporate Design Scantrol	12
Web Design IFDA/AGDA	14
Corporate/Web Design Spurenstoffwissen	15
Corporate Design Emscher-Umbau	17
Spieldesign Wassertier-Quartett	19
Corporate Design/Editorial Design Technik-Broschüren	21
Corporate Design Hoist	23
Corporate Design Haus Hartenfels	24
Schilddesign/Illustration Warnschilder	26
Anzeigenkampagne/Illustration Franchise-Angebot	28
Corporate Design/Illustration Jahreskalender	29
KONTAKT	30

HALLO UND HERZLICH WILLKOMMEN.

2md ist ein Büro für Werbung und Kommunikation, das Erfahrung und Kompetenz mit Kreativität und Strategie verbindet. Seit 1998 entwickelt und realisiert das Büro unter der Leitung von Sabine Ramlow, Diplom-Kommunikationsdesignerin, individuelle Kommunikationslösungen für Unternehmen, Institutionen, Produkte und Marken.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einige unserer Beispielarbeiten. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nicht alle unsere Kundenreferenzen veröffentlichen können.

Unser Team arbeitet daran Ihnen weitere Referenzen zur Verfügung zu stellen und diese Broschüre aktuell zu halten. Oder rufen Sie an und überzeugen sich live von unserer Qualität!

2md | werbung + kommunikation
SABINE RAMLOW (DIPL.-KOMM.-DES.)

Telefon 02 03.93 01 05 08



CORPORATE DESIGN SILBERPALAIS

PROJEKT

Das Silberpalais ist Duisburgs größtes Bürohaus. Auf einer Gesamtnutzfläche von 69.000 Quadratmetern finden nationale wie internationale Unternehmen ihre geschäftliche Heimat. Für das ehemalige Klöckner-Verwaltungsgebäude wurden neue Mieter gesucht und ein überzeugendes Kommunikationskonzept sollte entwickelt werden.

Mit dem neuen Namen „Silberpalais“ und dem Claim „Raum für Arbeit und Leben“ haben wir die umfassenden und anspruchsvollen Serviceleistungen des Hauses in den Mittelpunkt gerückt.

KUNDE

Silberpalais Services, Duisburg

AUFGABE

Konzeption inkl. Namensfindung
Logo-Entwicklung
Gestaltungskonzept
Corporate Design
Entwicklung Bilderwelt
Shooting (Regie, Bildbearbeitung)
Druckvorlagenerzeugung
Produktions-Betreuung
Medien - Exposé
- Web Design

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

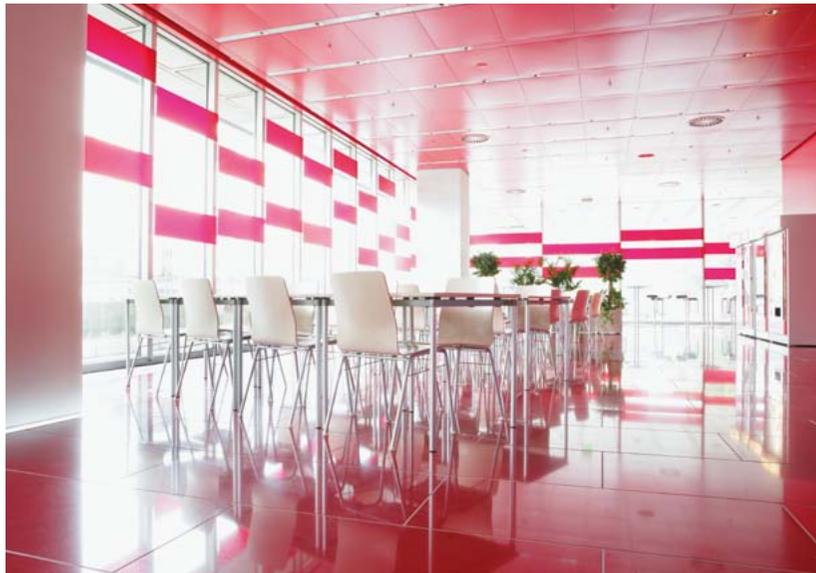
Peter Rejek
Thomas Kirfel



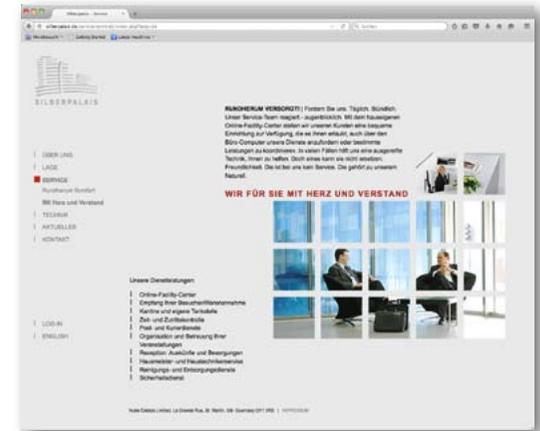
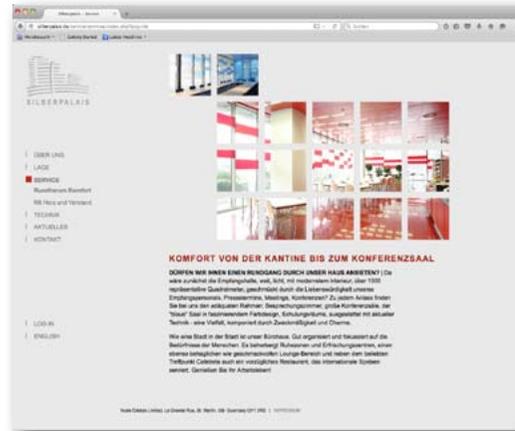
CORPORATE DESIGN
SILBERPALAIS



CORPORATE DESIGN
SILBERPALAIS



CORPORATE DESIGN
SILBERPALAIS



LINK
www.silberpalais.de

CORPORATE DESIGN E.I.M.G

PROJEKT

Seit mehr als 30 Jahren bietet E.I.M.G Leistungen zur Entwicklung und Realisation von Elektroanlagen für ganz unterschiedliche Industriezweige. Schwerpunkte sind seither der Sondermaschinen- und Anlagenbau für die Industrie und Schaltanlagen in den Bereichen der Elektro- und Klimatechnik.

Eine reibungslose Installation und Unbetriebnahme werden garantiert – ein Knopfdruck genügt!

KUNDE

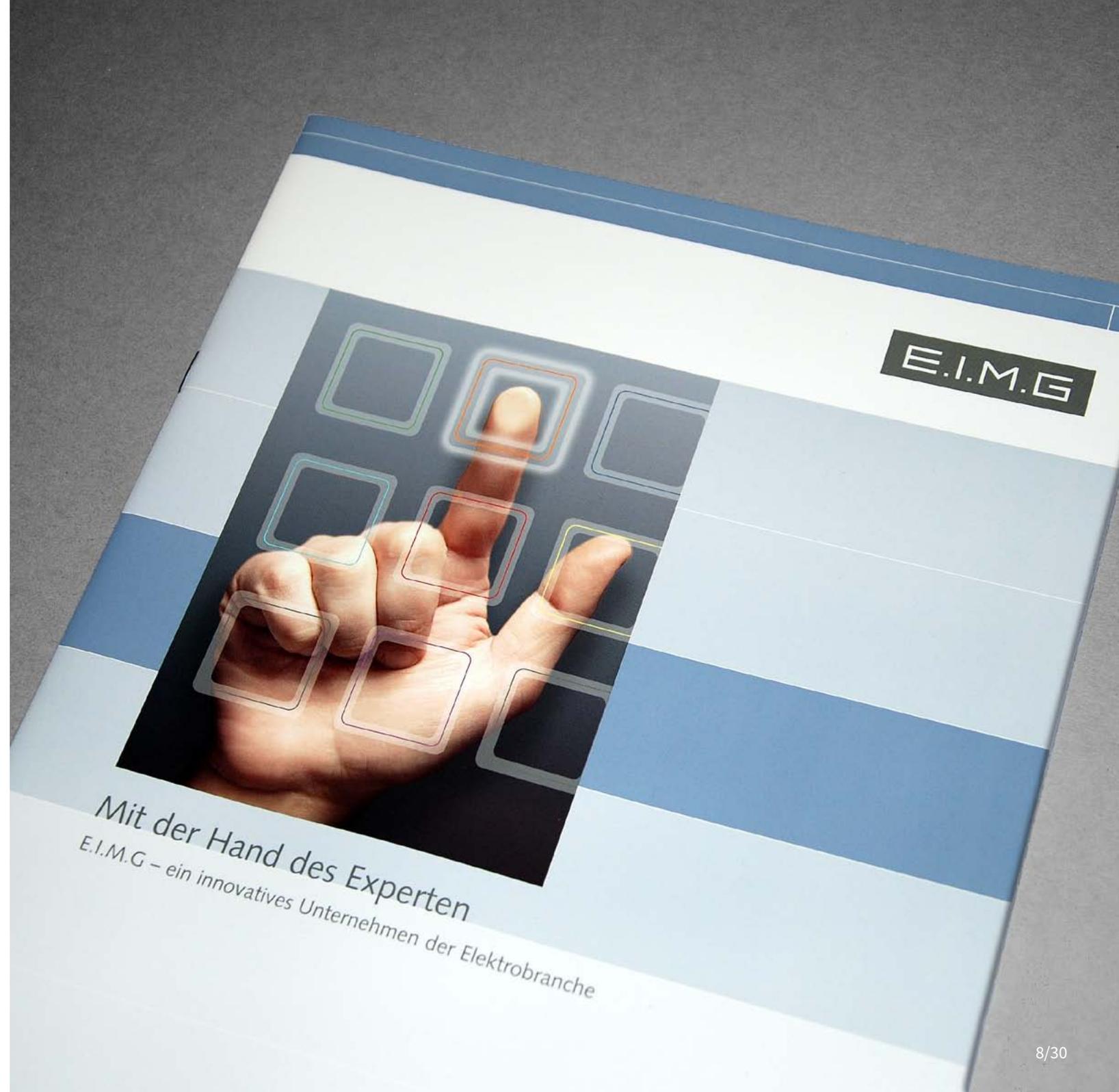
E.I.M.G Elektro-Industrie-Montage

AUFGABE

Gestaltungskonzept mit Key Visual
Corporate Design
Shooting (Fotoregie, Bildbearbeitung)
Druckvorlagenerzeugung
Produktions-Betreuung
Medien - Image-Broschüre
- Web Design

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Peter Rejek
Thomas Kirfel

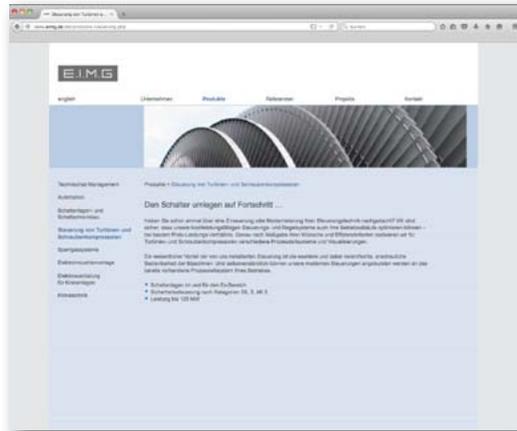
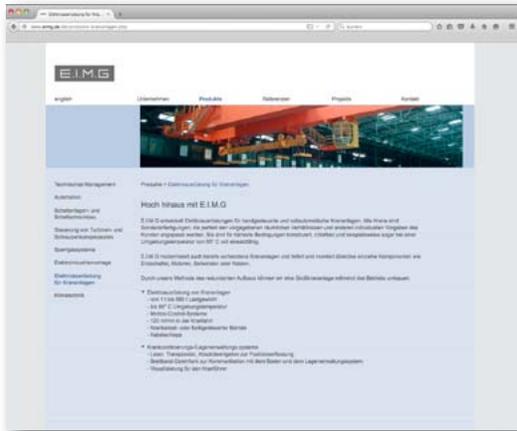
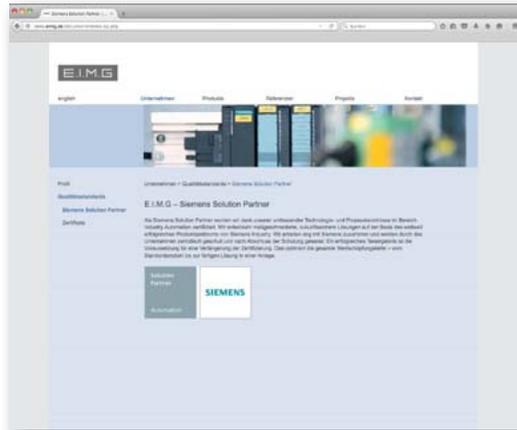
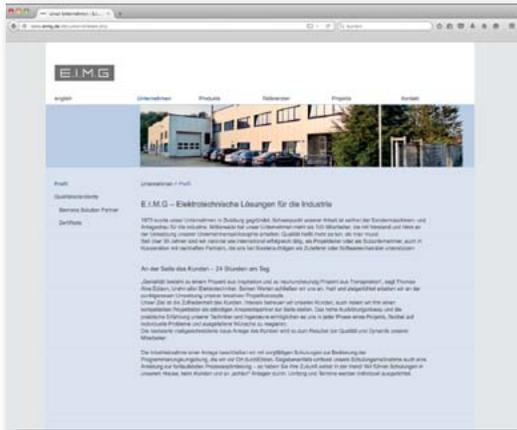


CORPORATE DESIGN E.I.M.G



CORPORATE DESIGN

E.I.M.G



LINK
www.eimg.de

CORPORATE DESIGN SMS GROUP

PROJEKT

Die SMS group ist ein international tätiges Unternehmen der Metallindustrie. Nach der Zusammenfassung einzelner Unternehmensbereiche unter dem Dach SMS group, galt es das vorhandene Corporate Design anzupassen und alle Geschäftsfelder mittels eines einheitlichen, starken Aufttritts nach innen und außen zu vereinen.

KUNDE

SMS group

AGENTUR

Mark-Man, Mönchengladbach

AUFGABE

- Gestaltungskonzept
- Corporate Design
- Medien - CD-Manual
 - Logoentwicklungen (Markenarchitektur)
 - Geschäftspapier
 - Unternehmens- und Leistungs-Broschüre (Pocket-Guide)
 - Produktbroschüren
 - Produktblätter
 - Anzeigen
 - Maschinen- und Anlagenkennzeichnung



CORPORATE DESIGN SCANTROL

PROJEKT

Minteq International aus Duisburg zählt zu den international führenden Anbietern von Feuerfestsystemen und -produkten für die Stahlindustrie. Zur Markteinführung des Steuermoduls „Scantrol“ – eines neuartigen Software-Tools zur Automatisierung von Mess- und Wartungssystemen für Feuerfestgefäße – sollte ein ebenso symbolkräftiges wie modernes und dem Unternehmensimage adäquates Erscheinungsbild entwickelt und auf Literatur, Anzeigen, technische Dokumentationen, digitale Präsentationen und Industrievideos übertragen werden.

KUNDE

Minteq International

AUFGABE

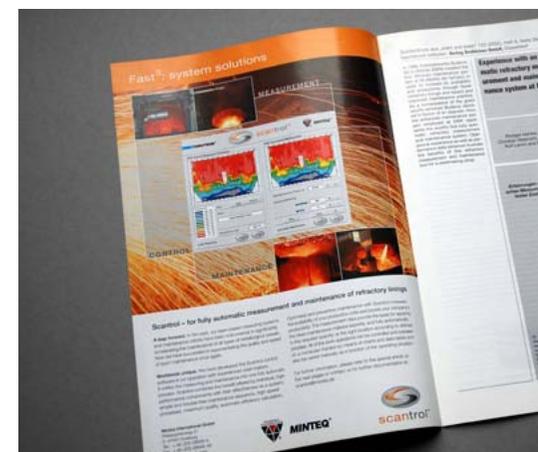
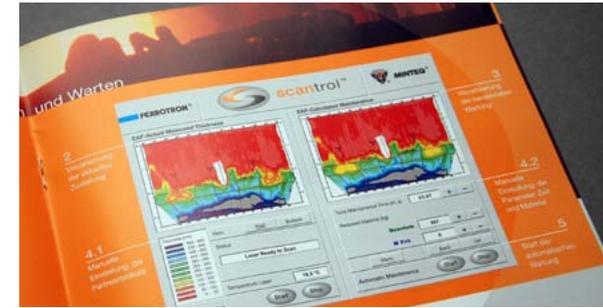
- Gestaltungskonzept
- Logo-Entwicklung
- Corporate Design
- Druckvorlagenerzeugung
- Produktions-Betreuung
- Medien
 - Präsentations-Mappe
 - Produkt-Broschüren (5 Sprachen)
 - PowerPoint-Präsentationen
 - Messe-Tafeln
 - Video (Storyboard, Regie, Shooting- und Schnitt-Betreuung)
 - DVD, Label-Gestaltung
 - Anzeigen
 - Interface Design (Scantrol)
 - Titel-Illustrationen (Magazin „stahl und eisen“)

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Peter Rejek



CORPORATE DESIGN
SCANTRON



WEB DESIGN IFDA/AGDA

PROJEKT (Entwurf, nicht realisiert)

In der „Initiativgruppe Früherkennung diabetischer Augenerkrankungen (IFDA)“ und der „Arbeitsgemeinschaft Diabetes und Auge (AGDA)“ haben sich Ärzte verschiedener Fachrichtungen – Augenärzte, Internisten, praktische Ärzte, Kinderärzte – zusammengefunden. Ziel der Initiativgruppe ist es, die diabetischen Augenerkrankungen einer breiten Öffentlichkeit bekannter zu machen und die vom Diabetes mellitus direkt Betroffenen sowie deren Angehörige über die von diesem Leiden ausgehenden Gefahren für das Sehvermögen aufzuklären.

Es galt eine Website zu konzipieren und zu gestalten, die das Thema und die interdisziplinäre Zusammenarbeit von Allgemeinärzten, Internisten, Augenärzten und Kinderärzten visualisiert und die Inhalte auch für den mobilen Einsatz übersichtlich präsentiert und leicht zugänglich macht.

AGENTUR

Magic7, Duisburg

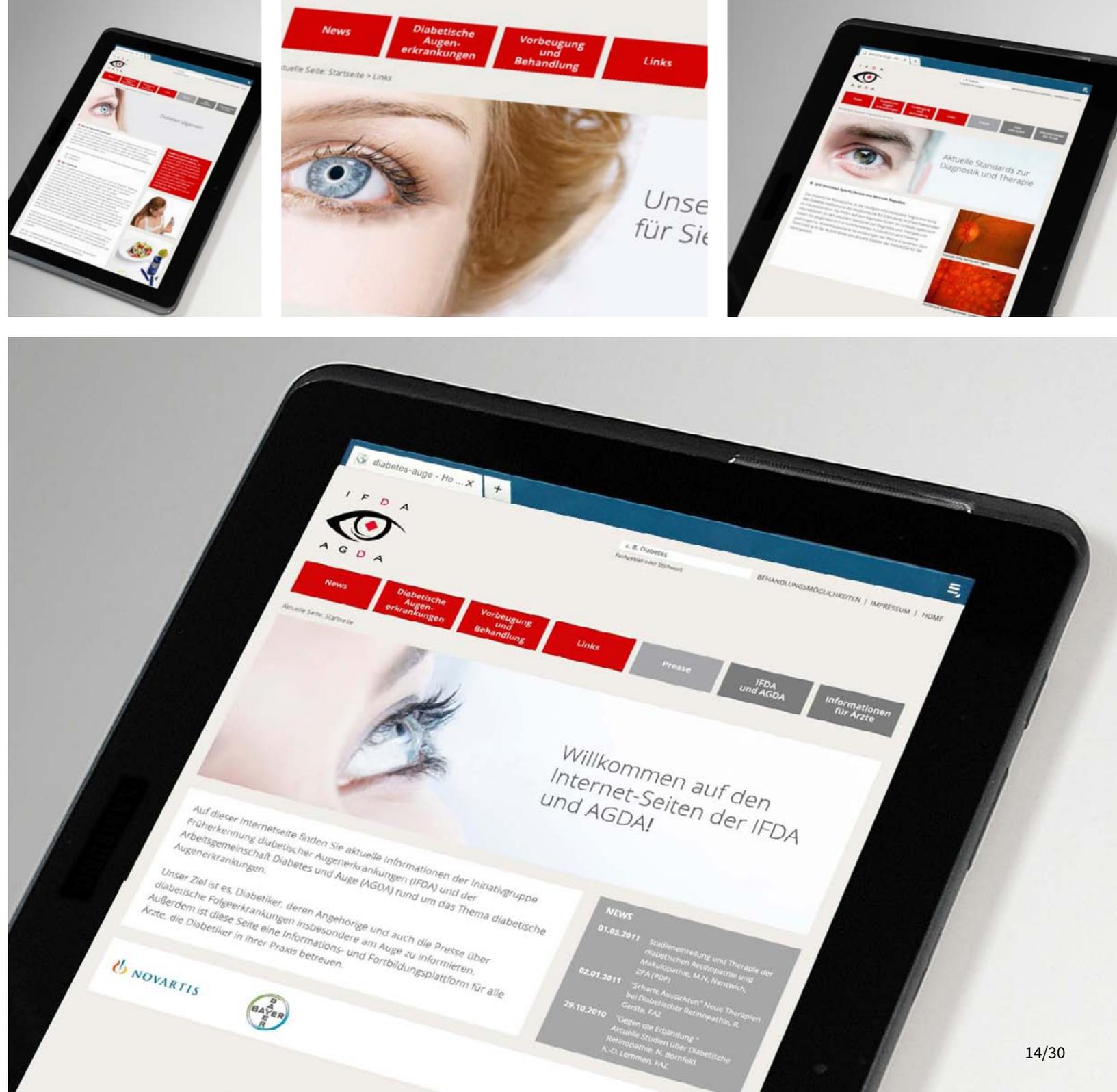
KUNDE

IFDA/AGDA

(Initiativgruppe Früherkennung diabetischer Augenerkrankungen/Arbeitsgemeinschaft Diabetes und Auge)

AUFGABE

Gestaltungskonzept, orientiert an vorhandenem Corporate Design
Entwurf (responsives Design)
Medien - Website



CORPORATE/WEB DESIGN

SPURENSTOFFWISSEN

PROJEKT

Derzeit ist es noch nicht möglich, Arzneimittelrückstände vollständig im Abwasser abzubauen. Inwieweit können Verhaltensänderungen beim Umgang mit Medikamenten dazu beitragen, die Belastung von Gewässern durch diese sogenannten Spurenstoffe zu verringern? Dieser Frage ging das Forschungsprojekt „Den Spurenstoffen auf der Spur in Dülmen“ – kurz: DSADS – nach. Hinter dem Projekt stehen das Land Nordrhein-Westfalen, die Stadt Dülmen und der Lippeverband.

Auf der Website „Den Spurenstoffen auf der Spur“ finden Pädagoginnen und Pädagogen Lernmaterialien rund um das Thema „Spurenstoffe aus Medikamenten im Wasserkreislauf“. Zahlreiche Arbeitsblätter, aber auch Filme, Online-Spiele und andere Medien stehen bereit.

KUNDE

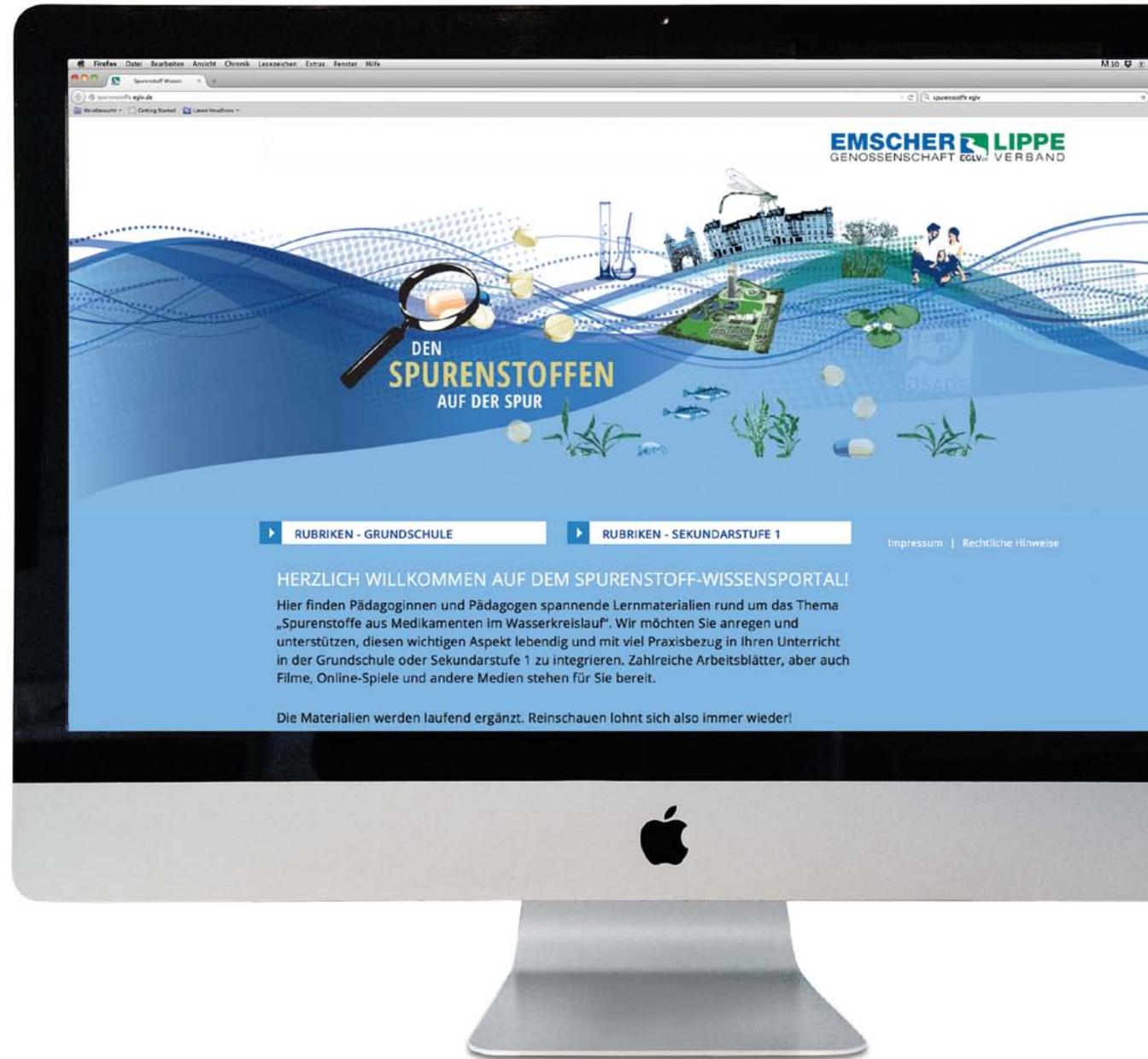
Emschergenossenschaft/Lippeverband

AUFGABE

Gestaltungskonzept
Corporate Design
Entwurf (responsives Design)
Illustrationen
Medien - Website
- Arbeitsblätter

LINK

spurenstoffe.eglv.de



CORPORATE DESIGN EMSCHER-UMBAU

PROJEKT

Seit fast zwanzig Jahren darf ich die Emschergenossenschaft zu meinen Kunden zählen. Zu ihren Aufgaben zählt u. a. die Renaturierung des Emscher-Systems.

Das Thema ist vielschichtig, mit vielfältigen Informationen für unterschiedliche Kundengruppen. So habe ich das Corporate Design unter dem Aspekt maximaler Flexibilität entwickelt. Im Zentrum der Gestaltung stand die Entwicklung eines Pools sympathischer und lebendiger Natur-Symbole, die das neue Leben im und am Wasser transportieren. Info-Tafeln, Flyer und andere Medien sorgen dafür, dass sich die Menschen auf die Rückkehr des Flusses freuen.

KUNDE

Emschergenossenschaft

AUFGABE

- Gestaltungskonzept
- Corporate Design
- Shooting (Regie, Bildbearbeitung)
- Druckvorlagengenerierung
- Produktions-Betreuung
- Medien - Bauschilder
 - Info-Tafeln
 - Info-Folder
 - Banner

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Peter Rejek
Maja Schulte-Vogelheim



SPIELDESIGN

WASSERTIER-QUARTETT

PROJEKT

Emschergenossenschaft und Lippeverband arbeiten unter dem Dach einer einheitlichen Organisationsstruktur zusammen. Die wichtigsten Aufgaben sind Abwasserreinigung, Sicherung des Abflusses, Hochwasserschutz und Gewässerunterhaltung. Rund um das Thema Wasser gibt es viel Wissenswertes und Spannendes zu erfahren. Die beiden Wasserwirtschaftsverbände möchten ihr Wasser-Wissen über die Region weitergeben. Hierbei stehen aktives Erleben, Spiel und Spaß im Vordergrund.

KUNDE

Emschergenossenschaft/Lippeverband

AUFGABE

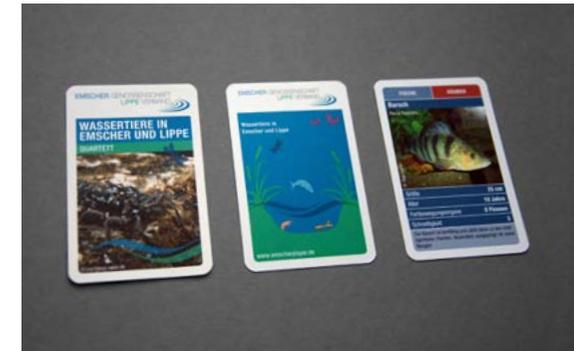
Fachliche Recherche / Spiel-Konzept
 Spiel Design
 Gestaltungskonzept
 Druckvorlagenerzeugung
 Produktions-Betreuung
 Medium - Spielkarten (Quartett)

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Peter Rejek
 Freundliche und fachliche Unterstützung:
 Frau Tanja Pottgiesser, umweltbüro essen



SPIELDESIGN
WASSERTIER-QUARTETT



CORPORATE DESIGN/ EDITORIAL DESIGN TECHNIK-BROSCHÜREN

PROJEKT

Angesichts der Breite an unterschiedlichen Anlagen der Wasserverbände Emschergenossenschaft/Lippeverband spielt die Literatur als Basiskommunikation und „Nachschlagewerk“ eine sehr wichtige Rolle. Schließlich gilt es hier, teils anspruchsvolle technische Zusammenhänge spannend und einleuchtend zu formulieren und aufregend zu visualisieren.

KUNDE

Emschergenossenschaft/Lippeverband

AUFGABE

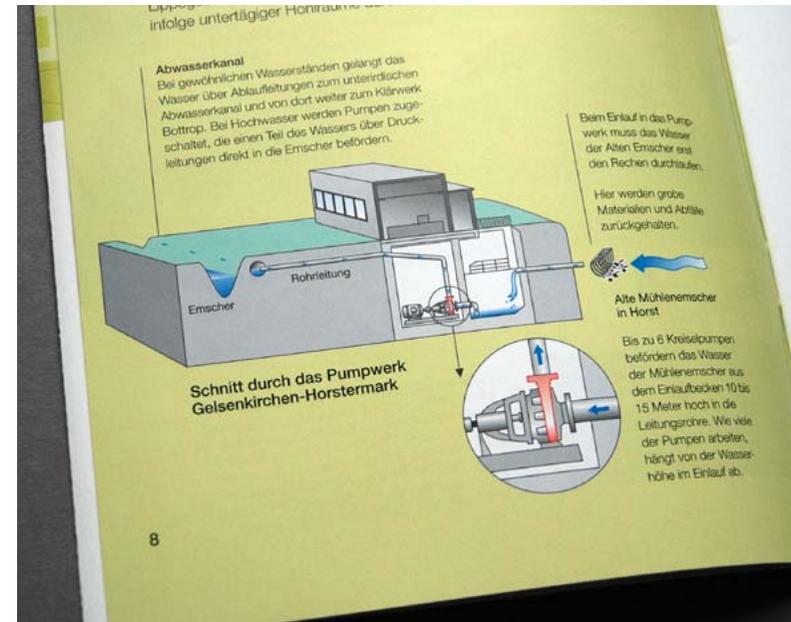
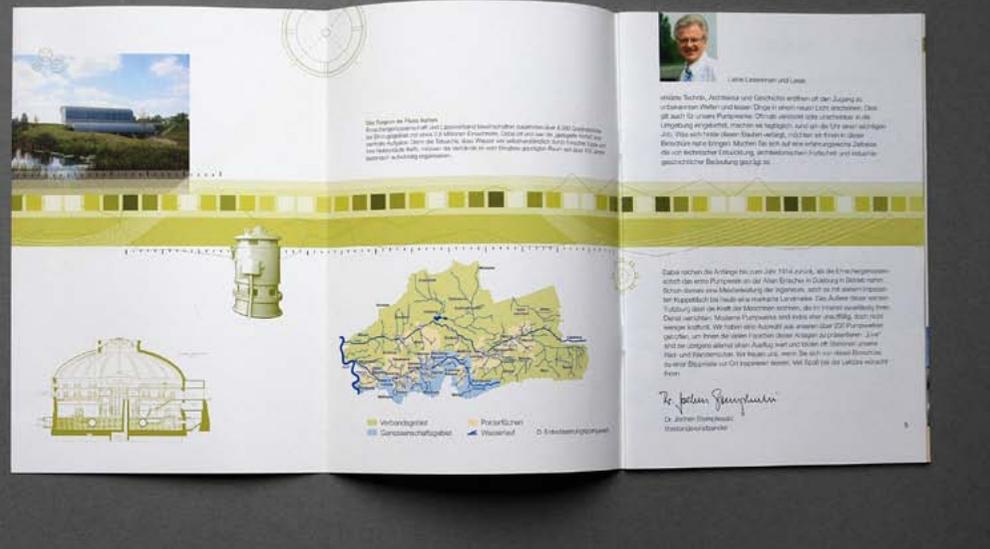
Gestaltungskonzept
Corporate Design
z. Tl. Shooting (Regie, Bildbearbeitung)
Druckvorlagenerzeugung
Produktions-Betreuung
Medien - Broschüren-Reihe

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Peter Rejek
Thomas Kirfel



CORPORATE DESIGN / EDITORIAL DESIGN
TECHNIK-BROSCHÜREN



CORPORATE DESIGN HOIST

PROJEKT

Die Hoist GmbH ist einer der führenden deutschen Anbieter für den Ankauf und das Servicing notleidender Forderungen. Als Partner der deutschen Banken ist Hoist auf die Bearbeitung von Kreditforderungen spezialisiert. Im engen Dialog mit den Kunden werden faire und beiderseits akzeptable Lösungen entwickelt und umgesetzt.

Hoist sollte sowohl als zuverlässiger und seriöser Partner von Banken aber auch als fairer Finanzdienstleister präsentiert werden, der durch individuelle Lösungs Wege aus der Schuldenkrise aufzeigt.

KUNDE

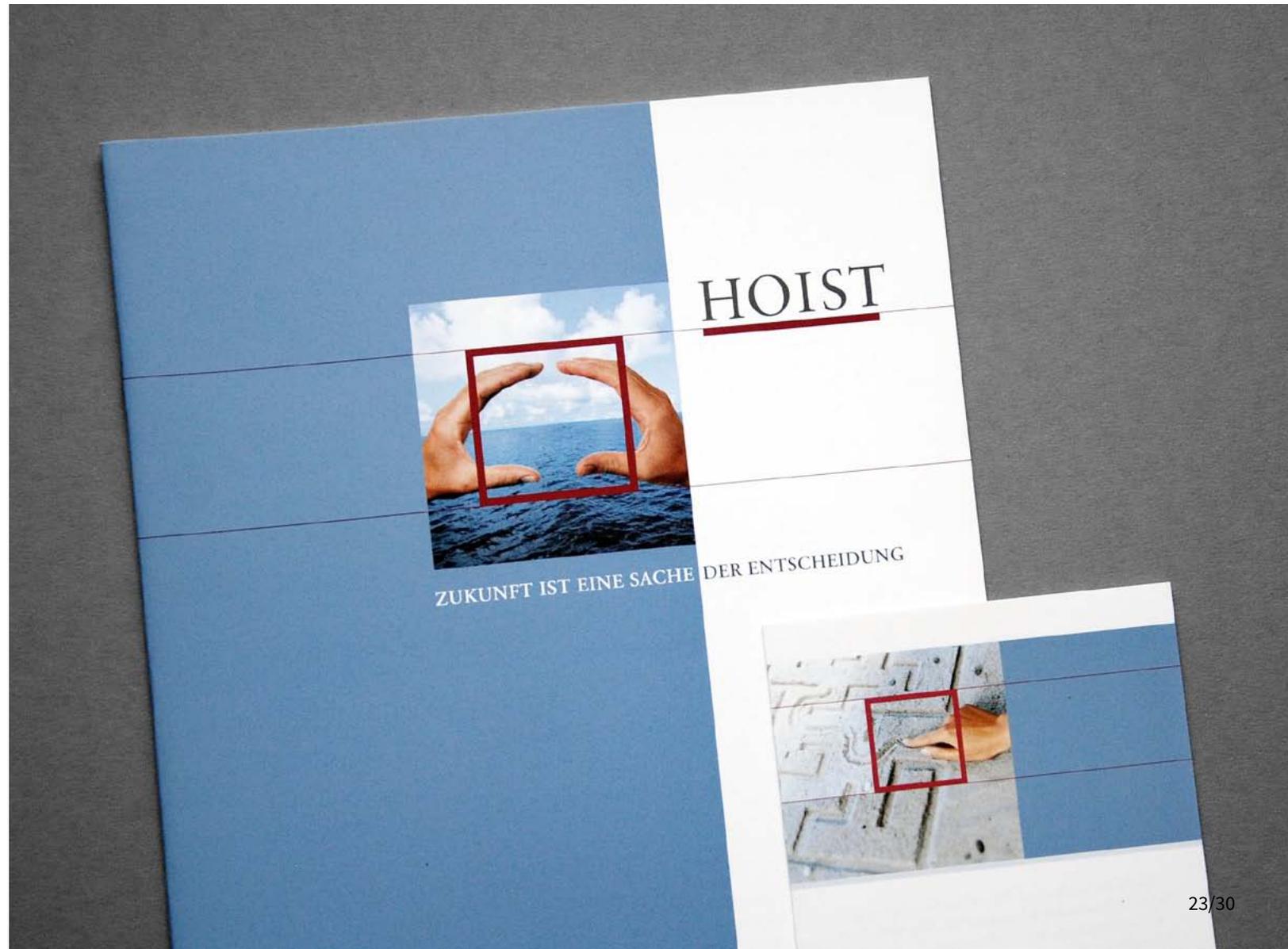
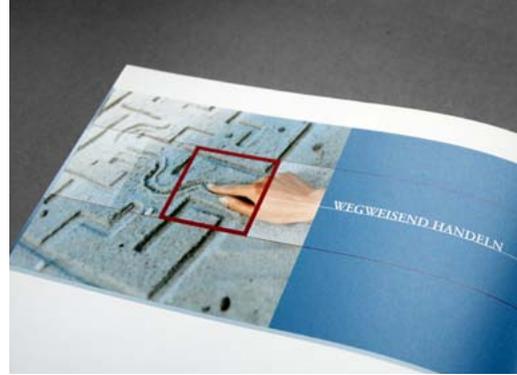
Hoist GmbH

AUFGABE

- Gestaltungskonzept
- Corporate Design
- Shooting (Regie, Bildbearbeitung)
- Druckvorlagenerzeugung
- Produktions-Betreuung
- Medien - Image-Broschüre
- Info-Folder

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Peter Rejek
Thomas Kirfel



CORPORATE DESIGN HAUS HARTENFELS

PROJEKT

Haus Hartenfels ist für Duisburg mehr als nur ein historisches Unternehmer-Domizil aus dem 19. Jahrhundert.

Der ehemalige Klöckner-Wohnsitz ist für die Region ein Stück Kulturgeschichte, und dies galt es herauszustellen. Die Recherche im Duisburger Stadt-Archiv und im Unternehmens-Archiv von Klöckner ließen Geschichte und Geschichtchen finden, die modern und unkonventionell verpackt wurden – somit wurde das seit über 60 Jahren leer stehende Gebäude mit neuem Leben gefüllt und neue Freiräume für eine zukünftige Nutzung geschaffen.

KUNDE

Aviga, E.ON Group

AUFGABE

Gestaltungskonzept
Corporate Design
Druckvorlagenerzeugung
Produktions-Betreuung
Medien - Exposé
- Info-Tafel

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

Peter Rejek



ILLUSTRATION WARNSCHILDER

PROJEKT

Offene Abwasserkanäle und zugefrorene Gewässer sind insbesondere für Kinder eine spannende Sache, stellen aber auch eine sehr große Gefahr dar. Aufgabe war es Warnschilder zu entwickeln, die speziell auf diese besonders gefährdete Gruppe ausgerichtet sind.

In Schulen und Kindergärten wurden verschiedene Entwürfe präsentiert, die Ergebnisse ausgewertet und die Gestaltung entsprechend optimiert mit dem Ziel, dass die Kinder gewarnt sind und die Gefahr erkennen.

Auch die anspruchsvollen Anforderungen des TÜVs konnten erfüllt werden.

KUNDE

Emschergenossenschaft/Lippeverband
Stadt Bonn

AUFGABE

Testphase in Schulen und Kindergärten
Illustrationen
Druckvorlagenerzeugung
Produktions-Betreuung



ILLUSTRATION
WARNSCHILDER



ANZEIGENKAMPAGNE/ ILLUSTRATION FRANCHISE-ANGEBOT

PROJEKT (Entwurf)

ISOTEC ist ein Spezialist für die Sanierung von Feuchte- und Schimmelpilzschäden an Gebäuden. Die Unternehmensgruppe besteht aus über 80 Fachbetrieben, die in Deutschland, Österreich, der Schweiz und auf Mallorca vertreten sind.

Eine Anzeigen-Kampagne sollte das Interesse insbesondere von jungen Angestellten und Studenten an einer Franchise-Partnerschaft mit Isotec wecken.

KUNDE

Isotec

AUFGABE

Kampagnenidee/-konzept
Gestaltungskonzept
Corporate Design
Illustrationen

Chancen verbaut? Wir geben Ihrer Karriere einen Ruck.

Erfolgreich sein, unabhängig sein, sein eigener Chef sein – wer möchte das nicht?
Wenn Sie sich in einem krisensicheren Markt selbstständig machen möchten und bereit sind, sich engagiert einzusetzen – dann bietet Ihnen das Isotec-Franchise-Konzept die besten Aussichten auf eine erfolgreiche Zukunft als Unternehmer.
Rufen Sie uns doch einfach an und bestellen ausführliches Informationsmaterial oder vereinbaren ein unverbindliches Informationsgespräch.

Isotec Franchise-Systeme GmbH
Telefon 0 22 02/93 69 20



The future starts today.

ISOTEC®

Isotec Franchise-Systeme GmbH
Paffrather Straße 80 • 53465 Bergisch Gladbach
Telefon 02202/936920 • Telefax 02202/9369220
E-Mail info@isotec.de • http://www.isotec.de



Selbst schuld. Denken Sie um. Wir geben Ihrer Karriere einen Ruck.



Erfolgreich sein, unabhängig eigener Chef sein – wer möchte das nicht?
Wenn Sie sich in einem krisensicheren Markt selbstständig machen möchten und bereit sind, sich engagiert einzusetzen – dann bietet Ihnen das Isotec-Franchise-Konzept die besten Aussichten auf eine erfolgreiche Zukunft als Unternehmer.
Rufen Sie uns doch einfach an und bestellen ausführliches Informationsmaterial oder vereinbaren ein unverbindliches Informationsgespräch.

Isotec Franchise-Systeme GmbH
Telefon 0 22 02/93 69 20

CORPORATE DESIGN/ ILLUSTRATION JAHRESKALENDER

PROJEKT

Advantics ist als ganzheitlicher IT-Beratungs- und Projektentwicklungsdienstleister europaweit tätig.

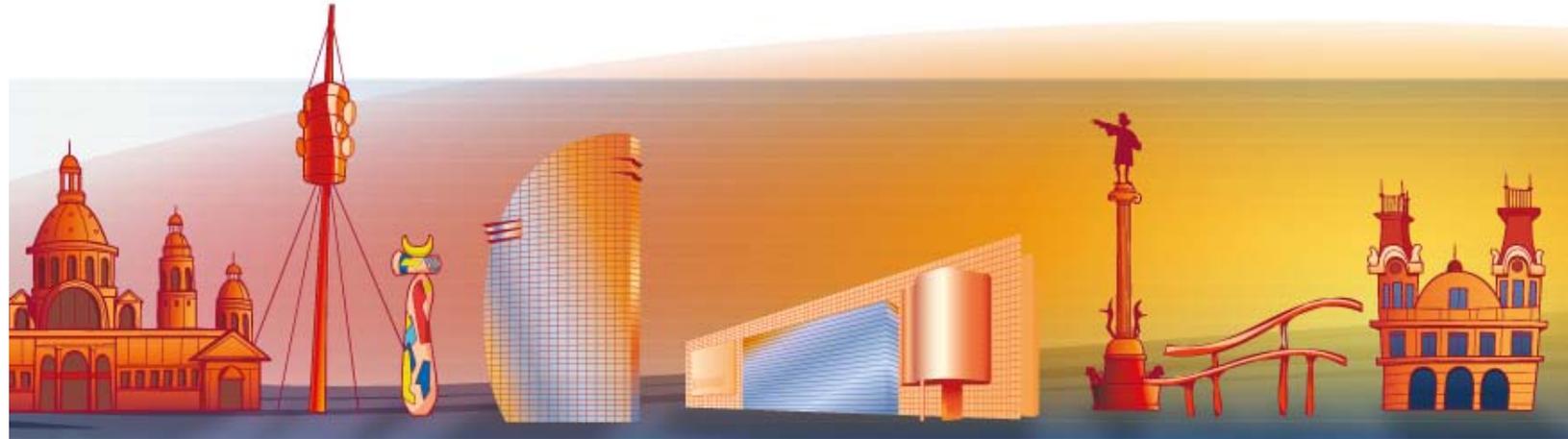
Die Jahreskalender, die für das Unternehmen bedeutende Städte zum Thema hatten, sollten das Image von Advantics als innovativen und vielseitigen Partner stärken.

KUNDE

Advantics

AUFGABE

- Gestaltungskonzept
- Illustrationen
- Anlegen der Kalendarien
- Druckvorlagenerzeugung
- Produktions-Betreuung





werbung + kommunikation

Wir hoffen wir konnten Ihnen einen Eindruck von unserer Arbeit vermitteln. Gerne zeigen wir Ihnen Arbeitsproben zum Anfassen.

Wir freuen uns von Ihnen zu hören, zu lesen oder Sie in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen!

2md | werbung + kommunikation

SABINE RAMLOW (DIPL.-KOMM.-DES.)

Wörthstraße 15 a
47053 Duisburg

Telefon 02 03.93 01 05 08

info@2md.de
www.2md.de

Advantics

ASground
All-Season Riding Ground



DUISBURG
am Rhein

E.I.M.G

EMSCHER
GENOSSENSCHAFT EGLV₂

e-on

FERROTRON

HOIST

LIPPE
EGLV₂ VERBAND



MINTEQ



PURMETALL

Feuer fest im Griff

SCHWALM
VERBAND



**STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.**

